

ALERPO

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Единый социальный оператор



Цифровая Платформа для
получения благотворительной
ПОМОЩИ



Что такое **Единый социальный оператор**?

Единый социальный оператор - это цифровая платформа, которая объединяет усилия НКО (благотворительных фондов) и партнёров в сфере благотворительности и обеспечивает синергию их программ развития.



Помощь социально уязвимым группам населения



Медицина и здравоохранение



Права человека



Экология, животные и природа

Миссия



Способствовать консолидации и развитию социально ответственного общества, привитию культуры гражданской помощи. «Своих не бросаем!»



Способствовать масштабированию платформы на другие страны - продвижение лучших социальных практик РФ

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Основны е участник и



Граждане в трудной
жизненной ситуации
(Благополучатели)



Социальные
координаторы



НКО
(Благотворительные
Фонды)



Волонтеры

Единый социальный оператор



Благотворители (доноры)
(Физические лица и юридические
лица)



Представители
региональных
государственных
структур
(Минтруд \ Соцзащита)



Поставщики услуг
и товаров для социальных
нужд населению в рамках
запросов от НКО



**Финансовы
йэквайер
Банк-партнёр**

ALERPO

В чём суть “Единого социального оператора”?

01

Мы предлагаем IT-сервисы для программ лояльности **партнеров** в области благотворительности:

02

03

04

- Механики и процессы для продвижения программ лояльности

05

06

- Функционал контроля справедливого распределения помощи, аудит и отчётность

07

08

- Технологии взаимодействия с благотворительными фондами

09

10

11

- Сервисы проверки на мошенничество

12



Возможности для Банка-Партнёра

01

02 **+** "Единое окно" для цифрового взаимодействия с
03 проверенными фондами в рамках
04 благотворительных инициатив

05

06 **+** Представленность благотворительных инициатив
07 Банка-Партнёра на сайтах НКО

08

09 **+** Расширение стандартной программы лояльности
10 цифровыми инструментами участия клиентов
11 Банка-Партнёра в благотворительных проектах
12 (внутри мобильного приложения, в личном кабинете)

12

+ Удержание доверия и вовлеченности клиентов
Банка-Партнера в программы лояльности за счет
репутации проверенных фондов



A L E R P O

Наши партнёры

01

50+ внедрений в секторе
благотворительности

02

03

04



05

06



07

08



Фонд архангельская помощь

09

10



11

12



Благодарственные
ОТЗЫВЫ



Министерство труда и
социального развития
РСО– Алания



Сеть супермаркетов
"Наш"

ALERPO

Преимущества для НКО

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



Защита от мошенников:
прием только проверенных обращений



Возможность привлечения
дополнительных доноров



Возможность продвижения
собственных программ помощи



Простое взаимодействие
с поставщиками



Уменьшение комиссии
за интернет-эквайринг



Преимущества для благотворителей

01



Просмотр истории
своих пожертвований

02



Получение отчётности
о расходовании средств

04

05



Возможность легально помогать и
быть бенефициаром помощи с
получением

06

07

08



льгот от государства
Получение справок (для физических
лиц)

09

10



Доступ к программам лояльности
Партнеров платформы (Банка-партнёра,
поставщиков) и участие в них

11

12



Возможность получения обратной
связи от благополучателей / НКО



A L E R P O

Преимущества участия Банка-партнёра в проекте “Единый социальный оператор”

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

- Статус основного финансового оператора по банковским платежам: **получение прибыли с комиссии**

- Позитивный имидж Банка-партнёра: **повышения уровня лояльности клиентов**

- Продвижение услуг и сервисов Банка-партнёра **(например, интернет-эквайринг, СБП)**

- Возможности коммуникаций с благотворителями / донорами: **обогащение профиля клиентов**

- Получение подробной аналитики по работе платформы

Поддержка и развитие благотворительной деятельности вместе с Alerpo

Мы привлекаем инвестиции в технологический этап развития “Единого социального оператора”

Мы ищем экспертизу в организации и продвижении масштабных социальных проектов

A L E R P O

Текущая аналитика

Средний объем благотворительности в России



10-15 млрд руб. из них объем по юридическим лицам

Средний размер комиссии за интернет-эквайринг 2,6-3,5%

Объем пожертвований в разрезе каналов

2018 2019 2020



О команде экспертов Alerpo

01

02

03



Более 15 лет

мы строим и автоматизируем бизнес-процессы

04

Собственная глубокая экспертиза



по разработке архитектуры IT-систем, аналитике бизнес процессов и внедрению систем учёта и автоматизации

06

07

Лидер по автоматизации благотворительных фондов



Alerpo DRM работает более чем в 45 фондах

08

09



Лауреат национальной премии «Цифровые вершины»

в номинации «Лучшее решение для обеспечения бизнес коммуникации» (решение Alerpo DRM) в 2018 году

10

11

12

Контакты

01

02



+7 (8672) 33-39-89

03

04



info@alerpo.ru

05

06

07



alerpo.ru

08

09

10



Республика Северная Осетия-Алания,
город Владикавказ,
улица Генерала Плиева, дом 25, офис 7

11

12

ALERPO